



Fresh Interactive ist die Crossmedia-Agentur in Uster. Seit über 20 Jahren vereinen wir für unsere Kunden analoge und digitale Medien zu einem unverkennbaren und wirkungsvollen Auftritt. Für spannende Webprojekte, Onlineshops und Onlinemarketing suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung tatkräftige Unterstützung als

ONLINEMARKETING-SPEZIALIST MIT WEBERFAHRUNG

(50 - 80% oder Freelancer)

- Du erstellst Kampagnen und Werbeanzeigen auf den gängigen Social Media Plattformen wie Facebook/Instagram, LinkedIn und GoogleAds.
- Du kennst dich mit den Eigenheiten von Google Shopping und der Erstellung der nötigen Datenfeeds aus Shopsystemen aus.
- Targeting, Lookalike Kampagnen, Custom Audiences und Remarketing sind für dich keine Fremdwörter.
- Du kennst die gängigen Praktiken zur laufenden Optimierung von Kampagnen und derer Auswertung und moderner Reportingtool.
- Wir bieten dir die Möglichkeit, dein Know-how je nach deinen Kenntnissen und Interessen auch in anderen Bereichen zum Einsatz zu bringen. Z.B. Erstellung und Betreuung von Website und Onlineshops usw.

Bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit CV, Foto, Diplome und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung. Hinweis: Vermittler und Outsourcing werden nicht berücksichtigt.

Fresh Interactive AG, Aathalstrasse 34, 8610 Uster
Daniel Stäubli, Inhaber und Geschäftsleiter, jobs@fia.ch, www.fia.ch